

WARUM DIE GETRÄNKEDOSE OHNE ENDE GUT IST



OHNE ENDE GUT FÜR DEN KONSUMENTEN



Die Getränkedose erfreut sich wachsender Popularität. Laut einer Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)* greift jeder fünfte Verbraucher in Deutschland mindestens ein- oder zweimal pro Woche zum Getränk aus der Dose. Tendenz steigend.

- **Cooler Image:** Verbraucher schätzen die Getränkedose als moderne, praktische und wiederverwertbare Verpackung. Vor allem junge Konsumenten finden Getränkedosen cool und trendy.
- **Frische-Tresor:** Die Dose ist die einzige Verpackung, die Getränke vollkommen vor Licht und Sauerstoff schützt. Getränke behalten so ihre frische Qualität bei langer Haltbarkeit.
- **Praktische Eigenschaften:** Getränkedosen sind handlich, unzerbrechlich und vor allem leicht. Sie sind einfach zu öffnen und der Inhalt ist perfekt portioniert. Und die Dose kühlt Getränke schneller als andere Verpackungen.

*Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) im Auftrag von BCME (Beverage Can Makers Europe), Juni 2011

OHNE ENDE GUT

LEICHT UND UNZERBRECHLICH

PRICKELND FRISCH

COOL UND TRENDY



In Deutschland haben Öffentlichkeit und Verbraucher zum Teil noch immer mehr Vorbehalte gegenüber der Getränkedose als in vergleichbaren anderen Ländern. Deshalb wird Ball ab jetzt bei all seinen Kommunikationsaktivitäten in Deutschland die Kernbotschaften zur Getränkedose unter einem einprägsamen neuen Claim zusammenfassen, der außerdem mit einem sympathischen Logo illustriert wird: „Ohne Ende Gut“. Die doppelte Bedeutung des Wortspiels „Ohne Ende Gut“, verweist auf die zwei wichtigsten Vorteile der Getränkedose: Erstens bietet die Dose den besten Schutz für Getränke, ist frisch, ein Lifestyle-Produkt. Zweitens sind Getränkedosen unendlich oft und ohne Qualitätsverlust recycelbar – sind also ein permanentes Material. Und deshalb sind Dosen: **Ohne Ende Gut!**

OHNE ENDE GUT FÜR DIE UMWELT

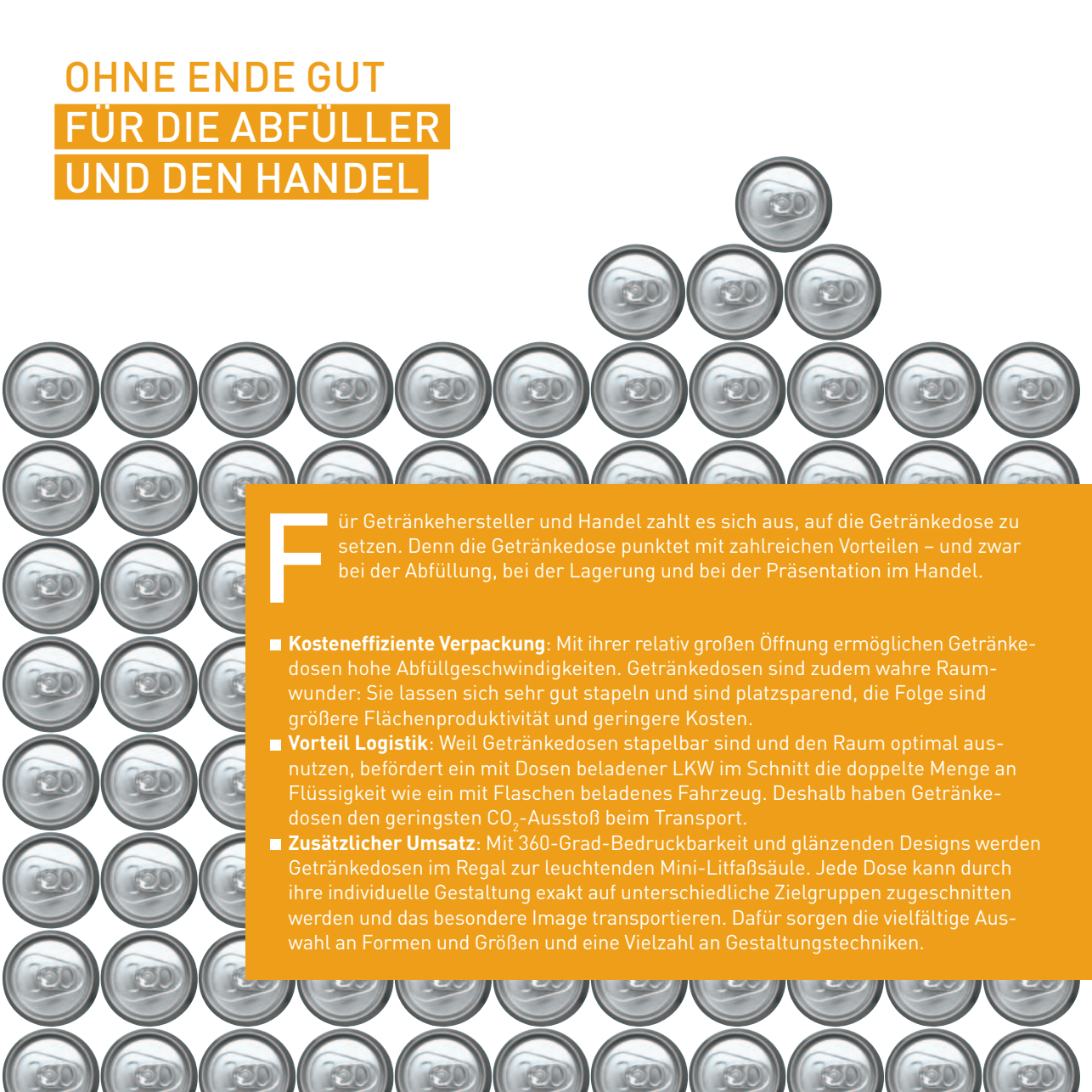


Getränkedosen sind echte Rohstoff- und Energietresore. Ob aus Stahl oder Aluminium – Getränkedosen sind vollständig und unendlich oft wiederverwertbar. Das schont die Ressourcen und spart eine immense Menge an Energie.

- **Metall ist ein permanentes Material:** Einmal hergestellt, bleibt Metall immer Metall und kann unendlich oft in gleichbleibender Qualität recycelt werden. Deshalb sind heute 75 Prozent des Aluminiums, das jemals weltweit hergestellt wurde, immer noch in Gebrauch. Bei Stahl sind es sogar 80 Prozent.
- **Beitrag zum Klimaschutz:** Das Recycling einer Dose spart bis zu 95 Prozent der Energie, die für die Herstellung von Primärmaterial benötigt wird – das verringert auch den CO₂-Ausstoß.
- **Immer leichter:** Es wird immer weniger Material für die Herstellung benötigt: In den vergangenen 40 Jahren wurde das Getränkedosengewicht um circa 50 Prozent verringert.



OHNE ENDE GUT FÜR DIE ABFÜLLER UND DEN HANDEL



Für Getränkehersteller und Handel zahlt es sich aus, auf die Getränkedose zu setzen. Denn die Getränkedose punktet mit zahlreichen Vorteilen – und zwar bei der Abfüllung, bei der Lagerung und bei der Präsentation im Handel.

- **Kosteneffiziente Verpackung:** Mit ihrer relativ großen Öffnung ermöglichen Getränkedosen hohe Abfüllgeschwindigkeiten. Getränkedosen sind zudem wahre Raumwunder: Sie lassen sich sehr gut stapeln und sind platzsparend, die Folge sind größere Flächenproduktivität und geringere Kosten.
- **Vorteil Logistik:** Weil Getränkedosen stapelbar sind und den Raum optimal ausnutzen, befördert ein mit Dosen beladener LKW im Schnitt die doppelte Menge an Flüssigkeit wie ein mit Flaschen beladenes Fahrzeug. Deshalb haben Getränkedosen den geringsten CO₂-Ausstoß beim Transport.
- **Zusätzlicher Umsatz:** Mit 360-Grad-Bedruckbarkeit und glänzenden Designs werden Getränkedosen im Regal zur leuchtenden Mini-Litfaßsäule. Jede Dose kann durch ihre individuelle Gestaltung exakt auf unterschiedliche Zielgruppen zugeschnitten werden und das besondere Image transportieren. Dafür sorgen die vielfältige Auswahl an Formen und Größen und eine Vielzahl an Gestaltungstechniken.

DER WERTSTOFFKREISLAUF DER GETRÄNKEDOSE



Gedruckt auf einem Papier, das die Zertifizierung
des Forest Stewardship Council (FSC) besitzt.

Ball Packaging Europe Holding GmbH & Co. KG
Kaiserswerther Straße 115
D-40880 Ratingen
www.ball-europe.com
info@ball-europe.com


OHNE ENDE GUT

